



## Verksamhetsplan för Kalix Golfklubb år 2014

### ***Inledning:***

Verksamhetsplanen är det dokument som skall visa våra verksamhetsmål samt planerna för hur vi ska nå dessa mål. Syftet med dokumentet är att vara en vägledning för alla medlemmar i Kalix GK. All verksamhet i klubben grundas på en *vision* som fastställts av tidigare styrelse den 20 mars 2007. Vissa anpassningar har dock skett under årens lopp. Kalix Golf AB och dess verksamhet har utgått från klubbens verksamhetsplan.

**Alla som vill skall få spela golf efter sina förutsättningar och ambitioner.**

**All idrottslig verksamhet skall leda till att utveckla medlemmarna fysiskt, mentalt och socialt.**

Golfklubbens övergripande mål är att uppnå en vändande trend i medlemsutvecklingen och locka fler att välja golf som en friskvårds- och idrottsaktivitet. Det ska bland annat ske genom en samverkan med kommun, företag och olika organisationer.

**En stor nyhet för 2014 är att alla kommunens innevånare erbjuds gratis Grönt Kort utbildning. Vårt syfte med detta är att introducera golfen på ett enklare och billigare sätt och öka intresset för golfen i Kalix och genom detta öka antalet medlemmar.**

Genom att följa påbörjade handlingsplaner för de viktigaste områdena kan klubben gå vidare med det praktiska arbetet.

Det gäller dels aktiviteter som ska öka medlemsantalet och dels satsningar som inriktar sig på ungdomarna. Ett exempel är samarbetet med kommunens skolor sedan hösten 2010. Detta samarbete innebär att idrottslärarna under en för- eller eftermiddag kommer med skolklasser till golfanläggningen där de med ledning av vår golfinstruktör och andra golfare får bekanta sig med golfspelet.

Målet med denna aktivitet är att locka flera barn och ungdomar att välja golf som sin idrottsaktivitet på sommaren. Under sommaren ordnar klubben Sommargolf, Grönt kort-utbildningar samt träningsgrupper i olika åldersgrupper. Ett 20-tal ungdomar har den gångna säsongen aktivt tränat golf under 3 kvällar i veckan.

Det gäller satsningar på åldersgruppen 55+, friskvårdsatsningar i samarbete med Kalix sjukhus och samarbete med olika handikapporganisationer (Hjärt- och Lung-, Hörsel- m fl).

Enligt en undersökning som visar att golf förlänger livet, kommer detta att vara ett motto som också ska genomsyra Golfklubbens tankar och visioner.

Ett samarbete med PRO Kalix med dess ca 1200 medlemmar pågår och de kommer att erbjudas fortsatt ”Prova på golf” under sommaren 2014.

Samma erbjudande gäller även alla kommuninnevånare samt turistande i Kalix. Golfklubben går även ut med information om klubbens verksamhet och möjligheter till aktiviteter.

# **Mål, strategier och planer inom olika områden**

## **1. Rekrytering/marknadsföring**

### **Mål för rekryteringen**

*Långsiktigt mål:* minst 450 närmedlemmar i klubben.

*Kortsiktigt mål:* en nettoökning med 20 nya ungdomar varje år.

### **Strategi**

*Vi ska synliggöra Kalix Golfklubb för att få fler intresserade att ta den första kontakten eller återuppta kontakten med klubben. Det gör vi på dessa sätt:*

- 1 Via vår hemsida.
- 2 Information i kommunens skolor.
- 3 Information ute på företagen.
- 4 Information i andra föreningar i kommunen.
- 5 Direktkontakter med gamla medlemmar och de som genomfört utbildning utan att bli medlem
- 6 Information till sommargolfarnas föräldrar och kompisar.
- 7 Information i handikappföreningar i Kalix.
- 8 Klubben ska ha en person som är "Pressansvarig".
- 9 Marknadsföring av Kalix som en "Sommarkommun" med de nya anläggningarna vid älven samt golfen i Kalix i samarbete med Kalix Kommun och Företagarna i Kalix gentemot övriga Nordkalotten kanske även Ryssland.

### **Plan**

Hemsidan: Vi måste fortsätta att vidareutveckla vår nya hemsida så att den ger en maximal information, till golfare och presumtiva golfare samt fd golfare, om klubben och dess verksamhet.

Skolan: Erbjudande till de som deltar i prova på golf med skolan från kommunens skolor. Personliga besök med informationsblad om vilken verksamhet Kalix Golfklubb bedriver och hur man kommer i kontakt med oss.

Företagen: Personliga besök med informationsblad om vilken verksamhet Kalix Golfklubb bedriver samt hur vi kan ordna incentive verksamhet åt dem i samarbete med Kalix Golf AB och visa dem 2014 år:s grönt kort erbjudande och hur man kommer i kontakt med oss.

Andra föreningar: Personliga besök med informationsblad om vilken verksamhet Kalix Golfklubb bedriver och hur man kommer i kontakt med oss.

Gamla medlemmar/utbildade som gått ur klubben: Riktade inbjudningar med speciella aktiviteter och utbildning.

Sommargolfarnas föräldrar och kompisar: med informationsblad om vilken verksamhet Kalix Golfklubb bedriver och hur man kommer i kontakt med oss.

Andra organisationer: PRO, Hjärt- och Lugn- samt Reumatikerföreningen kontaktas samt bjuds in.

Annonser: Tidningar, Kalixbladet, andra Annonsblad.

## 2. Utbildning

### Mål för utbildningen

#### Långsiktiga mål:

- 1 En person som ansvarar för idrottsverksamheten inklusive Grönt kort-utbildningen.
- 2 Utbilda ledare för barn och ungdomsverksamheten.

#### Kortsiktiga mål:

- 3 Resursinventering som visar
  - Vilka personer som har den kompetens/kontaktnät som vi har nytta av?
  - Vem vill utbilda/vidareutbilda sig?
- 4 Resultatet ska utmynna i en utbildningsplan med bemanning.

### Strategier

För att klara uppdraget krävs flera resurser med samordning:

- 1 Vi delar in utbildningarna i olika kompetensområden. När en utbildning kräver flera kompetenser så delas ansvaret mellan kompetensområdesansvariga.
- 2 T.ex. ansvarar valberedningen för kompetensområdet Föreningsverksamhet. Styrelsen ansvarar för kompetensområdet Golf genom egen tränare eller köpt av Golfpro.
- 3 Vid utbildning av mentorer behövs båda dessa kunskaper och de samarbetar då.

### Planer

Aktiviteterna bemannas enligt nedan och ska senare tidsplaneras:

- 1 Nybörjarutbildning (Pro/Tränare).
- 2 Sommargolf (ungdomsledare och skolungdom med golfkunskaper).
- 3 Studiecirkel i föreningskunskap (Valberedningen).
- 4 Regelkurser.
- 5 Utbildning av golf- och klubbverksamhetsmentorer (Pro/tränare).
- 6 Ungdomsledarutbildning (SGF,NVGF).
- 7 Föräldrautbildning (Ungdomskommittén).
- 8 Utbildning av klubbvärdar.
- 9 Utbildning av personer som kan hjälpa till att fånga golfare i behov av att komma vidare med sin golf. (Det kan vara golfare som stannat av i sin utveckling alltför tidigt, golfare som tappat intresset, golfare som saknar en golfpartner eller golfare som inte känner sig bekväm i sitt golfspel).

## 3. Träning

### Mål för träningsverksamheten

#### Långsiktiga mål:

- 1 Alla medlemmar ska erbjudas utveckling av sitt golfspel genom klubbens PRO.
- 2 Genomsnittliga hcp ska sänkas med 2.0 för närmedlemmar.
- 3 Skapa en kontinuitet i golfverksamheten och behålla intresset även under vinterhalvåret

#### Kortsiktiga mål (1 år):

- 3 Alla medlemmar ska erbjudas organiserad träning även vintertid.
- 4 Erbjud träningsgrupper efter avslutad grundkurs.

### **Strategier:**

- 1 Gruppträning för nybörjare/höghandikappade erbjuds genom klubben.
- 2 Erbjudas individuella lektioner.
- 3 Erbjudas träning av olika delar av golfspelet.
- 4 Marknadsför träning genom hemsidan, anslagstavla, gruppmail till alla medlemmar, aktiv rekrytering samt annons i Kalixblad el dyl.
- 5 Utbilda klubbtränare som sen används i organiserad träning.
- 6 Träning året runt, vintertid samt simulatorträning.

### **Planer**

Genom att timanställa en PRO/tränare och schemalägga olika typer av utbildning ska vi klara av:

- 1 Nybörjarutbildningar (Grönt kort)
- 2 Klubbtränarutbildningar.
- 3 Gruppträning.
- 4 Individuell träning.

## **4. Tävling**

### **Mål för tävlingsverksamheten**

#### *Långsiktiga mål:*

Tävlingsutvecklingen ska utökas både med avseende på

- 1 antalet spelare
- 2 antalet olika tävlingar.

#### *Kortsiktiga mål:*

- 1 De utbildade tävlingsledarna ska erbjudas uppdatering av kunskaperna för att kunna ha dem aktiva inom tävlingsverksamheten ( GIT ).
- 2 Minst 2 tävlingsledare (helst 3) ska vara tävlingsledare på varje tävling.
- 3 Ett bättre banutnyttjande.

#### *Övrigt:*

- 1 Tydligare tävlingsprogram med nycklar så att man vet vem tävlingen är avsedd för.
- 2 Tävlings sponsorer ska knytas till tävlingarna så att intäkten ökar för klubben och Kalix Golf AB.

### **Strategier**

- 1 Utbildning av tävlingsledare och bättre planering. Under 2012 utbildades 6 nya tävlingsledare för att vi skall kunna ha en kontinuitet inom detta område.
- 2 Under 2014 planeras avrostningskurser för dessa. Starttiden ska publiceras i tävlingsprogram för att förtydliga att banan ej är stängd för övriga medlemmar och greenfee-gäster det vill säga klubbens aktivitetskalender.

### **Planer**

- 1 Utbildningen kopplas till utbildningsansvarig
- 2 Genomgång för ett optimalt nyttjande av systemstödet i GIT. Ändrade förutsättningar registreras direkt i GIT så att banan kan nyttjas optimalt.

## 5. Klubben - fysisk-social miljö samt service.

### Mål för klubbverksamheten

#### Långsiktiga mål:

- 1 Att få så många som möjligt att ställa upp med ideell hjälp på och runt banan. Med detta skapar vi en social gemenskap och håller ner driftkostnaden för banan.
- 2 Att alla bidrar till ett trivsamt klimat på klubben genom ett gott bemötande av gäster, personal samt andra medlemmar.

#### Kortsiktiga mål:

- 1 Hålla rent på banan och anläggningen.
- 2 Medlemmar ska hjälpa till med banunderhåll av enklare karaktär, röjning av diken samt borttransport av gräs/sly, bunkerkrattning, städning, greenlagning m m.

### Strategier

#### Hur uppnår vi övergripande mål?

- 1 Medlemmarna skall stimulera varandra till en positiv anda i klubben.
- 2 Alla skall "marknadsföra" Kalix Golfklubb i alla lägen bland invånarna i kommunen samt på alla banor som vi besöker.
- 3 Genom en hög VI-anda och vänlig stämning i klubben påverka utvecklingen och klubbarbetet.
- 4 Se inte problem utan se brister och fel som utvecklingsmöjligheter och hjälp till att åtgärda de brister/fel som finns.
- 5 Att fler tar på sig ansvar för olika utvecklingsområden inom klubbens verksamheter –

**"INGEN KAN GÖRA ALLT ALLA KAN GÖRA NÅGOT"**

## 6. Medlemsaktiviteter

### Mål för medlemsaktiviteter

#### Kortsiktiga mål:

- 1 Skapa gemensamma aktiviteter i form av tävlingar, resor samt träffar/fester.

#### Långsiktiga mål:

- 1 Skapa traditioner inom klubben

### Strategi

1. Vår grundtanke är att det aldrig skall vara folktomt på klubben utan alltid något i görningen för att skapa nyfikenhet hos medlemmar och förbipasserande.
2. En **Cafe`** skylt placeras vid Nyborgsvägen som pekar mot klubbhuset.
3. Kaffe , läsk samt bröd finns till försäljning till alla som tittar in.

**Planer:**

- 1 Utforma program för ett antal aktiviteter under året. Detta bör även omfatta vintertid då vi bör ordna olika former av aktiviteter för sammanhålningen i klubben.
- 2 Utse ansvariga för respektive aktivitet

2013-10-27

Kalix Golfklubb Styrelse

Håkan Hedlund  
Ordförande