



Verksamhetsplan för Kalix Golfklubb år 2015

Inledning:

Verksamhetsplanen är det dokument som skall visa våra verksamhetsmål samt planerna för hur vi ska nå dessa mål. Syftet med dokumentet är att vara en vägledning för alla medlemmar i Kalix GK.

All verksamhet i klubben grundas på en *vision* som fastställts av tidigare styrelse den 20 mars 2007. Vissa anpassningar har dock skett under årens lopp. Kalix Golf AB och dess verksamhet har utgått från klubbens verksamhetsplan.

Visionen för klubben:

Alla som vill skall få spela golf efter sina förutsättningar och ambitioner oberoende av kön och ålder.

All idrottslig verksamhet skall leda till att utveckla medlemmarna fysiskt, mentalt och socialt.

Övergripande mål för klubben:

Vi ska varje verksamhetsår år öka antalet medlemmar i klubben och locka fler att välja golf som en friskvårds- och idrottsaktivitet. Vi ska speciellt satsa på att öka antalet ungdomsmedlemmar i klubben.

Hur ska vi nå målen?

1. Vi ska ha en samverkan med kommun, företag, skolor och olika organisationer.
2. För 2015 fortsätter vi med att alla kommunens innevånare erbjuds gratis Grönt Kort utbildning. Vårt syfte med detta är att introducera golfen på ett enklare och billigare sätt och öka intresset för golfen i Kalix och genom detta öka antalet medlemmar.
3. Genom att följa påbörjade handlingsplaner för de viktigaste områdena kan klubben gå vidare med det praktiska arbetet.
 - a. Det gäller dels aktiviteter som ska öka medlemsantalet och dels satsningar som inriktar sig på ungdomarna. Ett exempel är samarbetet med kommunens skolor sedan hösten 2010. Detta samarbete innebär att idrottslärarna under en för- eller eftermiddag kommer med skolklasser till golfanläggningen där de med ledning av vår golfinstruktör och andra golfare får bekanta sig med golfspelet. Aktiviteten ska locka flera barn och ungdomar att välja golf som sin idrottsaktivitet på sommaren.
 - b. Under sommaren ordnar klubben Sommargolf, Grönt kort-utbildningar samt träningsgrupper i olika åldersgrupper.
 - c. Det gäller satsningar på åldersgruppen 55+, friskvårdsatsningar i samarbete med Kalix sjukhus och samarbete med olika handikapporganisationer (Hjärt- och Lung-, Hörsel- m fl). Enligt en undersökning som visar att golf förlänger livet, kommer att vara ett motto som också ska genomsyra Golfklubbens tankar och visioner.

4. Samma erbjudande gäller även alla kommuninnevånare samt turistande i Kalix. Golfklubben går även ut med information om klubbens verksamhet och möjligheter till aktiviteter.

Mål, strategier och planer inom olika områden

1. Rekrytering/marknadsföring

Mål för rekryteringen

Långsiktig mål: minst 450 närmedlemmar i klubben.

Kortsiktig mål: en nettoökning med 20 nya ungdomar varje år.

Strategi

Vi ska synliggöra Kalix Golfklubb för att få fler intresserade att ta den första kontakten eller återuppta kontakten med klubben. Det gör vi på dessa sätt:

1. Via vår hemsida.
2. Information i kommunens skolor.
3. Information ute på företagen.
4. Information i andra föreningar i kommunen.
5. Direktkontakter med gamla medlemmar och de som genomfört utbildning utan att bli medlem
6. Information till sommargolfarnas föräldrar och kompisar.
7. Information i handikappföreningar i Kalix.
8. Klubben ska ha en person som är "Pressansvarig".
9. Marknadsföring av Kalix som en "Sommarkommun" med de nya anläggningarna vid älven samt golfen i Kalix i samarbete med Kalix Kommun och Företagarna i Kalix
10. gentemot övriga Nordkalotten kanske även Ryssland.

Plan

Hemsidan: Vi måste fortsätta att vidareutveckla vår nya hemsida så att den ger en maximal information, till golfare och presumtiva golfare samt fd golfare, om klubben och dess verksamhet.

Skolan: Erbjudande till de som vill prova på golf från kommunens skolor.

Personliga besök med informationsblad om erbjudande om utbildning Grönt Kort, vilken verksamhet Kalix Golfklubb bedriver och hur man kommer i kontakt med oss.

Företagen: Personliga besök med informationsblad om vilken verksamhet Kalix Golfklubb bedriver samt hur vi kan ordna incentive verksamhet åt dem i samarbete med Kalix Golf AB och visa dem vårt grönt kort erbjudande och hur man kommer i kontakt med oss.

Andra föreningar: Personliga besök med informationsblad om vilken verksamhet Kalix Golfklubb bedriver och hur man kommer i kontakt med oss.

Gamla medlemmar/utbildade som gått ur klubben: Riktade inbjudningar med speciella aktiviteter och utbildning.

Sommargolfarnas föräldrar och kompisar: med informationsblad om vilken verksamhet Kalix Golfklubb bedriver och hur man kommer i kontakt med oss.

Andra organisationer: PRO, Hjärt- och Lugn- samt Reumatikerföreningen kontaktas och bjuds in.

Annonser: Tidningar, Kalixbladet, andra Annonssblad.

2. Utbildning

Mål för utbildningen

Långsiktiga mål:

1. En person som ansvarar för idrottsverksamheten inklusive Grönt kort-utbildningen.
2. Utbilda ledare för barn och ungdomsverksamheten.

Kortsiktiga mål:

1. Resursinventering som visar
 - a. Vilka personer som har den kompetens/kontakt nät som vi har nytta av?
 - b. Vem vill utbilda/vidareutbilda sig?
2. Resultatet ska utmynna i en utbildningsplan med bemanning.

Strategier

För att klara uppdraget krävs flera resurser med samordning:

1. Vi delar in utbildningarna i olika kompetensområden. När en utbildning kräver flera kompetenser så delas ansvaret mellan kompetensområdesansvariga.
2. T.ex. ansvarar valberedningen för kompetensområdet Föreningsverksamhet. Styrelsen ansvarar för kompetensområdet Golf genom egen tränare eller köpt av Golfpro.
3. Vid utbildning av mentorer behövs båda dessa kunskaper och de samarbetar då.

Planer

1. Aktiviteterna bemannas enligt nedan och ska senare tidsplaneras:
2. Nybörjarutbildning (Pro/Tränare).
3. Sommargolf (ungdomsledare och skolorungdom med golfkunskaper).
4. Studiecirkel i föreningskunskap (Valberedningen).
5. Regelkurser.
6. Utbildning av golf- och klubbverksamhetsmentorer (Pro/tränare).
7. Ungdomsledarutbildning (SGF, NVGF).
8. Föräldrautbildning (Ungdomskommittén).
9. Utbildning av klubbvärdar.
10. Utbildning av personer som kan hjälpa till att fånga golfare i behov av att komma vidare med sin golf. (Det kan vara golfare som stannat av i sin utveckling alltför tidigt, golfare som tappat intresset, golfare som saknar en golfpartner eller golfare som inte känner sig bekväm i sitt golfspel).

3. Träning

Mål för träningsverksamheten

Långsiktiga mål:

1. Alla medlemmar ska erbjudas utveckling av sitt golfspel genom klubbens PRO.
2. Genomsnittliga hcp ska kunna sänkas med 2.0 för närmedlemmar.
3. Skapa en kontinuitet i golfverksamheten och behålla intresset även under vinterhalvåret

Kortsiktiga mål (1 år):

1. Alla medlemmar ska kunna få organiserad träning även vintertid.
2. Alla medlemmar ska kunna få träning i träningsgrupper efter avslutad grundkurs.

Strategier:

1. Gruppträning för nybörjare/höghandikappade erbjuds genom klubben.
2. Erbjuder individuella lektioner.
3. Erbjuder träning av olika delar av golfspelet.
4. Marknadsföring av träning genom hemsidan, anslagstavlan, gruppmail till alla medlemmar, aktiv
5. rekrytering samt annons i Kalixblad el dyl.
6. Utbilda klubbtränare som sen används i organiserad träning.
7. Träning året runt, vintertid samt simulatorträning.

Planer

Genom att timanställa en PRO/tränare och schemalägga olika typer av utbildning ska vi klara av:

1. Nybörjarutbildningar (Grönt kort)
2. Klubbtränarutbildningar.
3. Gruppträning.
4. Individuell träning.

4. Tävling

Mål för tävlingsverksamheten

Långsiktiga mål:

Tävlingsutvecklingen ska utökas både med avseende på antalet spelare och antalet olika tävlingar.

Kortsiktiga mål:

1. De utbildade tävlingsledarna ska erbjudas uppdatering av kunskaperna för att kunna ha dem aktiva inom tävlingsverksamheten (GIT).
2. Minst 2 tävlingsledare (helst 3) ska vara tävlingsledare på varje tävling.
3. Ett bättre banutnyttjande.

Övrigt:

Tydligare tävlingsprogram med nycklar så att man vet vem tävlingen är avsedd för.

Tävlings sponsorer ska knytas till tävlingarna så att intäkten ökar för klubben och Kalix Golf AB. Starttider publiceras i tävlingsprogram för att förtydliga att banan ej är stängd för övriga medlemmar och greenfee-gäster, det vill säga i klubbens aktivitetskalender.

Strategier

1. Utbildning av tävlingsledare och bättre planering. Under 2012 utbildades 6 nya tävlingsledare för att vi skall kunna ha en kontinuitet inom detta område.
2. Under 2014 genomfördes avrostningskurser för dessa. För 2015 planeras utbildning i "Nya GIT tävling".

Planer

1. Utbildningen kopplas till utbildningsansvarig
2. Genomgång för ett optimalt nyttjande av systemstödet i GIT. Ändrade förutsättningar registreras direkt i GIT så att banan kan nyttjas optimalt.

5. Klubben - fysisk-social miljö samt service.

Mål för klubbverksamheten

Långsiktiga mål:

1. Att få så många som möjligt att ställa upp med ideell hjälp i styrelsen och kommittéer samt arbetsuppgifter på och runt banan. Med detta skapar vi en social gemenskap och håller ner driftkostnaden för banan.
2. Att alla bidrar till ett trivsamt klimat på klubben genom ett gott bemötande av gäster, personal och andra medlemmar.

Kortsiktiga mål:

1. Hålla rent på banan och anläggningen.
2. Medlemmar ska hjälpa till med banunderhåll av enklare karaktär, röjning av diken samt
3. borttransport av gräs/sly, bunkerkrattning, städning, greenlagning m m.

Strategier

Hur uppnår vi övergripande mål?

1. Medlemmarna skall stimulera varandra till en positiv anda i klubben.
2. Alla skall "marknadsföra" Kalix Golfklubb i alla lägen bland invånarna i kommunen samt på alla banor som vi besöker.
3. Genom en hög VI-anda och vänlig stämning i klubben påverka utvecklingen och klubbarbetet.
4. Se inte problem utan se brister och fel som utvecklingsmöjligheter och hjälp till att åtgärda de brister/fel som finns.
5. Att fler tar på sig ansvar för olika utvecklingsområden inom klubbens verksamheter

"INGEN KAN GÖRA ALLT ALLA KAN GÖRA NÅGOT"

6. Medlemsaktiviteter

Mål för medlemsaktiviteter

Långsiktiga mål:

Skapa traditioner inom klubben

Kortsiktiga mål:

Skapa gemensamma aktiviteter i form av tävlingar, resor samt träffar/fester.

Strategi

1. Vår grundtanke är att det aldrig skall vara folktomt på klubben utan alltid något i görningen för att skapa nyfikenhet hos medlemmar och förbipasserande.
2. Försök att locka in förbipasserande, även icke golfare

Planer:

1. Utforma program för ett antal aktiviteter under året. Detta bör även omfatta vintertid. Då bör vi ordna olika former av aktiviteter för sammanhållningen i klubben. Utse ansvariga för respektive aktivitet

2013-10-27

Kalix Golfklubb Styrelse

Håkan Hedlund

Ordförande