



Visioner, mål, strategier och verksamhetsplan för Kalix Golfklubb år 2016

Inledning

Verksamhetsplanen är det dokument som skall visa våra verksamhetsmål samt planerna för hur vi ska nå dessa mål. Syftet med dokumentet är att styra verksamheten inför varje golfsäsong och samtidigt vara en verksamhetsinformation för alla medlemmar i Kalix GK.

All verksamhet i klubben grundas på en **vision** som fastställts av tidigare styrelse den 20 mars 2007. Vissa anpassningar av verksamhetsplanerna har skett under årens lopp

Visionen för klubbens verksamhet:

Alla som vill skall få spela golf efter sina förutsättningar och ambitioner oberoende av religion, etnicitet, nationalitet, kön och ålder. Verksamheten ska påverka medlemmarna till sunda värderingar samt en god moral och etik.

All idrottslig verksamhet skall leda till att utveckla medlemmarna fysiskt, mentalt och socialt.

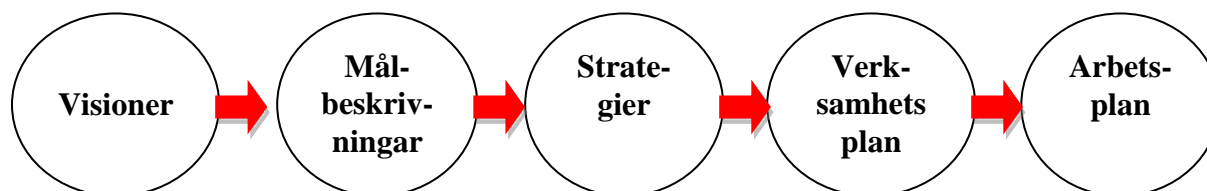
Övergripande mål för klubben:

Vi ska varje verksamhetsår år öka antalet medlemmar i klubben och locka fler att välja golf som en friskvårds- och idrottsaktivitet. Vi ska speciellt satsa på att öka antalet ungdomsmedlemmar och juniorer i klubben och i synnerhet tjejer/damer som lämnade golfen ofta pga. mammavollen.

Vilken strategi ska vi använda?

1. Vi ska ha en bra samverkan med PART G&CC, Kalix kommun, Företag, skolor, olika organisationer och speciellt andra föreningar.
2. För 2016 fortsätter vi med att alla kommunens innevånare erbjuds gratis Grönt Kort utbildning vid medlemskap. Vårt syfte med detta är att introducera golfen på ett enklare och billigare sätt och öka intresset för golfen i Kalix och genom detta öka antalet medlemmar.
3. Genom att ha utarbetade strategier och verksamhetsplaner för varje arbetsområde inom golfklubben kan vi skapa årliga arbetsplaner som samverkar till en bra måluppfyllelse.
4. Genom satsningar på åldersgruppen 55+, friskvårdsatsningar i samarbete med Kalix sjukhus och samarbete med olika handikapporganisationer (Hjärt- lung- och reumatiker organisationerna m.fl.). Här vill vi hjälpa de som har svårt att utöva andra idrotter.
5. Genom bred marknadsföring och visa upp oss i kommunen i olika sammanhang ska fler lockas till golfen.

Beskrivning av arbetsprocessen



Genom att dela upp klubbens hela verksamhet i ett antal arbetsområden och ta fram en verksamhetsplan så skapar vi en bas för en detaljerad arbetsplan.

Arbetsplanen ska styra klubbverksamheten under året. Arbetsplanen är en del av verksamhetsplanen och ska vara bemannad, tidsatt och budgeterad. Resurstillgången i form av personer och pengar styr hur mycket styrelsen orkar med under verksamhetsåret.

Om vi inte klarar av allt resursmässigt detta år så måste insatserna skjutas upp till kommande verksamhetsår. Allt bygger på resurstillgången.

Mål, strategier och verksamhetsplaner inom områdena:

- 1 Rekrytering/marknadsföring
- 2 Utbildning
- 3 Träning
- 4 Tävling
- 5 Klubben, fysisk och social miljö samt service
- 6 Juniorverksamheten
- 7 Medlemsaktiviteter

1. Rekrytering/marknadsföring

Mål för rekryteringen

Långsiktigt mål: minst 400 närmedlemmar i klubben.

Kortsiktigt mål: en nettoökning med 10 nya ungdomar varje år.

Strategi

Vi ska synliggöra Kalix Golfklubb för att få fler intresserade att ta den första kontakten eller återuppta kontakten med klubben. Det gör vi på dessa sätt:

1. Information i kommunens skolor.
2. Information ute på företagen.
3. Information i andra föreningar i kommunen.
4. Direktkontakter med gamla medlemmar och de som genomgått utbildning.
5. Via vår hemsida.
6. Information till sommargolfarnas föräldrar och kompisar.

7. Information i handikappföreningar i Kalix.
8. Klubben ska ha en person som är ”Pressansvarig”. Ordf. enl. stadgarna
9. Marknadsföring av Kalix som en ”Sommarkommun” med de nya anläggningarna vid älven samt golfen i Kalix i samarbete med Golfbolaget, Kalix Kommun och Företagarna i Kalix.
10. Marknadsföring gentemot övriga Nordkalotten kanske även Ryssland.
11. Annonsering på Galleria skylten samt flygblad om grönt kort, tävlingar, event osv.

Planer

Skolan: Erbjudande till de som vill prova på golf från kommunens skolor.
Personliga besök med informationsblad om erbjudande om utbildning Grönt Kort, vilken verksamhet Kalix Golfklubb bedriver och hur man kommer i kontakt med oss.

Företagen: Personliga besök med informationsblad om vilken verksamhet Kalix Golfklubb bedriver samt hur vi kan ordna incentive verksamhet i samarbete med Kalix Golf AB och visa dem vårt Grönt kort erbjudande och hur man kommer i kontakt med oss.

Andra föreningar: Personliga besök med informationsblad om vilken verksamhet Kalix Golfklubb bedriver och hur man kommer i kontakt med oss, speciellt alla vinteridrotter. Vi ska fånga upp de som inte är attraherade av lagidrotterna och de som inte längre platsar där.

Gamla medlemmar/utbildade som gått ur klubben: Riktade inbjudningar med speciella aktiviteter och utbildning i samarbete med Kalix Golf AB.

Sommargolfarnas föräldrar vänner och kompisar: med informationsblad om vilken verksamhet Kalix Golfklubb bedriver och hur man kommer i kontakt med oss.

Hemsidan: Vi måste fortsätta att vidareutveckla vår nya hemsida så att den ger en maximal information, till alla golfare och presumtiva golfare samt f.d. golfare, om banan, klubben och dess verksamheter.

Annonser: Tidningar, Kalixbladet och andra Annonssblad samt Gallerias skylten.

2. Utbildning

Mål för utbildningen

Lågsiktiga mål:

1. Tillsätta personer som ansvarar för idrottsverksamhetens utbildning inklusive Grönt kort utbildningen.
2. Utbilda ledare för barn och ungdomsverksamheten.
3. Utbilda administrativ personal så att klubben har bred kompetenstäckning på alla nödvändiga områden.

Kortsiktiga mål:

1. Genomföra resursinventering som visar.
 - a. Vilka personer som har den kompetens/kontakt nät som vi har nytta av?
 - b. Vem som vill utbilda/vidareutbilda sig?
2. Ta fram en utbildningsplan med bemanning.

Strategier

Utbilda och tillsätta en utbildningsansvarig för:

1. GIT administration och ekonomi.
2. GIT tävling.
3. Ta fram planer som täcker alla områden.

Planer

1. Aktiviteterna bemannas enligt nedan.
2. Nybörjarutbildning (Tränare/ledare).
3. Sommargolf (ledare och medlemmar med golfkunskaper).
4. Studiecirkel i föreningskunskap (Valberedningen).
5. Regelkurser.
6. Utbildning i golf (Tränare/ledare).
7. Ungdomsledarutbildning (SISU).
8. Utbildning av personer som kan hjälpa till att fånga golfare i behov av att komma vidare med sin golf. (Det kan vara golfare som stannat av i sin utveckling alltför tidigt, golfare som tappat intresset, golfare som saknar en golfpartner eller golfare som inte känner sig bekväm i sitt golfspel eller nybörjare).

3. Träning

Mål för träningsverksamheten

Långsiktiga mål:

1. Alla medlemmar ska erbjudas utveckling av sitt golfspel genom klubbens tränare/ledare.
2. Alla medlemmar bör i någon form kunna få organiserad träning även vintertid.
3. Skapa en kontinuitet i golfverksamheten och behålla intresset även under vinterhalvåret.

Kortsiktiga mål:

1. Genomsnittliga hcp ska kunna sänkas med 2.0 för närmedlemmar.
2. Alla medlemmar ska kunna få träning i träningsgrupper efter avslutad grundkurs.

Strategier:

1. Gruppträning för nybörjare/höghandikappade erbjuds genom klubben.
2. Erbjudna individuella lektioner.(Hyra in en PRO).
3. Erbjudna träning, via klubbens egna låghandikappare, för olika delar av golfspelet
4. Marknadsföring av träning genom hemsidan, anslagstavlan, gruppmail till alla medlemmar, offensiv rekrytering i Kalixblad el dyl.
5. Utbilda klubbtränare som sen används i organiserad träning.
6. Träning året runt samt eventuell simulatorträning vintertid.

Planer

Genom att timanställa en tränare/ledare och schemalägga olika typer av utbildning ska vi klara av:

1. Utbildning för Grönt kort
2. Gruppträning

4. Tävling

Mål för tävlingsverksamheten

Långsiktiga mål:

Tävlingsverksamheten ska utökas med avseende på antalet spelare och med avseende på antalet olika tävlingsformer.

Kortsiktiga mål:

1. De utbildade tävlingsledarna ska årligen erbjudas uppdatering av kunskaperna för att kunna ha dem aktiva inom tävlingsverksamheten (GIT).
2. Minst 2 tävlingsledare (helst 3) ska vara tävlingsledare på varje tävling.
3. Ett bättre banutnyttjande. (uppdelning av starttider/hål).
4. Tydligare tävlingsprogram med nycklar så att man vet vem tävlingen är avsedd för.
5. Tävlings sponsorer ska knytas till tävlingarna så att intäkten ökar för klubben.
6. Starttider publiceras i tävlingsprogram för att förtydliga att banan inte är stängd för övriga medlemmar och greenfee gäster, det vill säga i klubbens aktivitetskalender och i starttidsschemat.

Strategier

1. Utbildning/vidareutbildning av tävlingsledare årligen.
2. Förbättrad annonsering av tävlingar.

Planer

1. Tävlingsansvarig och utbildningsansvarig ser till att det finns kontinuitet av tävlingsledare. (Tävlingsansvarig måste utses)
2. Synliggöra aktuella tävlingar på hemsidan, på ”gatupratarer” och via GIT mail samt synliggöra hela aktivitetskalendern på anslagstavlan.
3. Genomgång för ett optimalt utnyttjande av systemstödet i GIT. Ändrade förutsättningar registreras direkt i GIT så att banan kan utnyttjas optimalt.

5. Klubben, fysisk och social miljö samt service.

Mål för klubbverksamheten

Långsiktiga mål:

1. Skapa en bättre social gemenskap som kan locka Kalixbor i alla åldersgrupper oavsett kön att bli medlemmar och att börja spela golf, samt attrahera fler medlemmar att bli delaktiga i klubbarbetet.
2. Att få så många som möjligt att ställa upp som ideell arbetskraft i styrelsen och kommittéerna, samt med arbetsuppgifter på och runt banan. **Med detta skapar vi en social gemenskap och håller samtidigt ner driftkostnaden för banan och avgiften.**
3. Att **alla** bidrar till ett trivsamt klimat på klubben genom ett **gott** bemötande av gäster, personal och andra medlemmar.

Kortsiktiga mål:

1. Att få antalet besök och antalet fikagäster att öka i klubbhuset.
2. Hålla ordning och reda på banan och anläggningen.
3. Medlemmar bör hjälpa till med banunderhåll av enklare karaktär, röjning av diken samt borttransport av gräs/sly, bunkerkrattning, städning. Alla skall hjälpa till med greenlagning, uppslagna torvor och hindermarkeringar på banan.

Strategier

Hur uppnår vi målen?

1. Skapa verksamheter som får medlemmar att stanna upp och fika och umgås i klubbhuset. Kanske en kopp kaffe bör ingå i rundan?
2. Medlemmarna måste stimulera varandra till en positiv anda i klubben. En bättre fysisk miljö är den ena delen och den sociala miljön är den andra och kanske viktigaste.
3. Alla skall "marknadsföra" Kalix Golfklubb bland invånarna i kommunen samt bland spelare på andra golfklubbar som vi besöker.
4. Genom en hög VI-anda och vänlig stämning i klubben måste varje medlem påverka utvecklingen och klubarbetet.
5. **Ser du problem se det som utvecklingsmöjligheter. Ta tag i problemen och vänd dem till något positivt.**
6. Om fler tar på sig ansvar för olika utvecklingsområden inom klubbens verksamheter så är klubbens överlevnad större.

Planer

- 1 Installera en storskärm TV som har rullande golfsändningar. Det kan påverka omsättningen i cafeteria och den sociala utvecklingen
- 2 Ämnet om att sprida goodwill tas upp på våra årsmöten
- 3 Fler måste delta i det praktiska klubarbetet.
- 4 Undvik gnällsituationer och fundera i stället i tankebanorna "så här gör vi i stället". Ta upp ett förslag till lösning med klubbstyrelse eller platschef.

"INGEN KAN GÖRA ALLT MEN ALLA KAN GÖRA NÅGOT"

5. Juniorverksamheten

Visionen för juniorverksamheten är att:

- 1 Skapa en verksamhet som ger förutsättningar till att nå en långsiktighet och kontinuitet i nyrekrytering samt bredd- och tävlingsverksamhet för juniorer och ungdomar.
- 2 Utveckla verksamheten så att den blir prestigelös, lustfylld och lekfull för alla ungdomar.
- 3 Skapa klubbkänsla där medlemmarna är stolta över Kalix GK och agerar som goda förebilder klubben.

Mål för juniorverksamheten utöver mål för övriga verksamheter

1. Öka antalet ungdomsledare/föräldrar.
2. Öka antalet juniormedlemmar med minst 10 st. per år.
3. Öka antalet juniorer som deltar i träning och andra aktiviteter i klubben.
4. Erbjuder en kvalitativt bra introduktionsutbildning i golf samt möjligheter till individuell utveckling i sporten.
5. Genom en större bredd på verksamheten, skapa ett urval för ev. framtida "spetsspelare".
6. Fostra medlemmarna till ansvarskännande människor. De ska visa respekt för regler och normer; både inom golfen och samhället i övrigt, samt respektera andra människor, både vuxna och barn.

7. Ta fram ansvariga för klubbens ungdomslag som deltar i olika former av seriespel och tourer.

Strategi

- 1 Vi har förutsättningar för en kvalitativt god verksamhet genom klubbens låghandikappare som kan bidra med sina kunskaper. Dessutom har vi en fantastisk golfbana och ett bra träningsområde vid klubbhuset.
- 2 Samarbete med skolor. Detta samarbete innebär att idrottslärarna under en för- eller eftermiddag kommer med skolklasser till golfanläggningen där de med ledning av våra golfinstruktörer och andra golfare får bekanta sig med golfspelet.
- 3 Vi ser gärna att det blir fler aktiva tjejer som spelar mer.
- 4 Hålla medlemmarna kontinuerligt informerade om verksamheten via e-post, hemsidan och anslagstavlan.

Planer

1. För att stärka ungdomars inflytande i klubben bör en ungdomssektion bestående av föräldrar och ungdomar bildas varav en till två representanter från styrelsen ingår.
2. Att varje år göra en riktad satsning för att få **fler flickor** att återuppta sin golf och stanna kvar som golfspelare.
3. Träningar 2 ggr varje vecka och eventuellt spel på andra närliggande banor.
4. **Ta personlig kontakt** med flickor som under de senaste åren tagit Grönt kort men inte aktivt spelat efter det.
5. Här är det största behovet av frivilliga ledare. Vi **måste** förstärka den delen.
6. Ledarutbildningar för intresserade måste startas upp.

7. Medlemsaktiviteter

Mål för medlemsaktiviteter

Långsiktiga mål:

Skapa traditioner inom klubben. Till ex midsommargolf, Barncancergolf tävlingen, tisdagsgolfen och avslutningstävlingen.

Kortsiktiga mål:

Skapa gemensamma aktiviteter i form av fler tävlingar, resor, pubaftnar, TV-aftnar med golf samt träffar/fester. Gratis kaffe till tisdagsgolfen.

Strategi

1. Vår grundtanke är att det aldrig skall vara folktomt på klubben utan alltid något i görningen för att skapa nyfikenhet hos medlemmar och förbipasserande.
2. Försök att locka in förbipasserande, även icke golfare. **Folk drar mer folk.**

Planer:

1. Utforma program för ett antal aktiviteter under året. Detta bör även omfatta vinterhalvåret. Vi måste ordna olika former av aktiviteter för sammanhållningen i klubben
2. Utse ansvariga för respektive aktivitet

2016-03-09

Kalix Golfklubb Styrelse

Håkan Hedlund

Ordförande